|  |
| --- |
| Грачевский МР (герб) на снопе  **АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**  **ГРАЧЕВСКИЙ РАЙОН ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**  **П О С Т А Н О В Л Е Н И Е** |

19.05.2022 №807 п

с.Грачевка

О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования Грачевский район Оренбургской области от 19.04.2019 № 200-п

В связи с приведением нормативных правовых актов в соответствии с действующим законодательством, руководствуясь Уставом муниципального образования Грачевский район Оренбургской области п о с т а н о в л я ю:

1. Преамбулу постановления администрации муниципального образования Грачевский район Оренбургской области от 19.04.2019 № 200-п «Об определении границ прилегающих к некоторым зданиям, строениям, сооружениям, помещениям и местам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории муниципального образования Грачевский район Оренбургской области» изложить в новой редакции следующего содержания:

«В соответствии с Федеральными законами от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», от 06.10.2003 № 131- ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» руководствуясь Уставом муниципального образования Грачевский район Оренбургской области».

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации района по экономическому развитию – начальника отдела экономики Ю.П. Сигидаева.

3. Постановление вступает в силу после его официального опубликования на сайте [WWW.право-грачевка.рф](http://WWW.право-грачевка.рф) и подлежит размещению на официальном информационном сайте администрации муниципального образования Грачевский район Оренбургской области.

Глава района О.М. Свиридов

Разослано: отдел экономики, организационно-правовой отдел